

Neue Rubrik: "Gründerin im Fokus"

Kurzbeschreibung: Start einer neuen Serie auf dem Internetportal der bga: "Gründerin im Fokus" präsentiert ab sofort Monat für Monat Porträts ausgewählter Gründerinnen aus ganz Deutschland und deren Erfolgsgeschichten.

Datum: 01 / 2008

Information: **STUTTGART, 23. Januar 2008.** Knapp jedes dritte Unternehmen hierzulande wird bereits von einer Frau geführt. Gegenüber 1991 nahm die Zahl der weiblichen Gründungen bis 2002 um rund ein Drittel zu. Der Zuwachs bei den männlichen Gründern fiel dagegen mit 16 Prozent im Vergleich nur halb so hoch aus. Trotz dieser enormen Gründungsdynamik sind weibliche Gründerinnen immer noch eher spärlich in den Medien zu sehen, ihre Erfolgsgeschichten bleiben weitestgehend unbekannt.

Um Gründerinnen entsprechend Gesicht zu geben, ihre unterschiedlichen Wege in die unternehmerische Existenz Raum und Öffentlichkeit zu verleihen, startet die bundesweite gruenderinnenagentur (bga) im neuen Jahr mit einer neuen Serie auf ihrem Internetportal. Ab sofort werden monatlich zwei Gründerinnen mit ihrem individuellen Porträt veröffentlicht.

„Mit unserer neuen Porträtreihe „Gründerin im Fokus“ möchten wir ganz bewusst den Blick auf die Vielfalt und Dynamik weiblicher Gründungsaktivitäten in ganz Deutschland lenken und die individuellen Köpfe und Gründungsgeschichten dahinter präsentieren, um eine breitere öffentliche Wahrnehmung und Personalisierung zu diesem Themenspektrum zu erreichen,“ erklärt Iris Kronenbitter, Leiterin der bga.

Den Startschuss innerhalb der neuen Serie übernehmen drei ausgewählte Gründerinnen aus unterschiedlichen Branchen, Lebenskontexten und Bundesländern.

Die 37jährige Dr. Yvonne Groening, Mutter von inzwischen zwei Kindern, ist geschäftsführende Gesellschafterin des erfolgreichen Paderborner Spin-offs myconsult GmbH. Diese Gründung ist ein Paradebeispiel dafür, wie Ausgründungen aus Universitäten durch gezielten Know-how-Transfer und entsprechende Starthilfe zur Erfolgsgeschichte werden können: Drei Jahre nach dem Start steht das Unternehmen auf eigenen Beinen und beschäftigt zwölf Mitarbeiter. Ein Erfolgsfaktor dieser Gründung war die Entscheidung, von Beginn an durch eine Teamgründung gezielt unterschiedliche Ressourcen zu nutzen und zu bündeln. Zudem zeichnet Yvonne Grönings Geschichte neue individuelle Bewältigungsstrategien bei der Vereinbarkeit von unternehmerischer Tätigkeit und Familie.

Die mittlerweile 41jährige Berlinerin Franciska Lion-Arend hat sich nach sechs Jahren Führungsposition den Weg ins Word-Wide-Web-Business erkämpft. Mit dem innovativen Internet-Portal „imuse.tv“ schafft sie eine neue Plattform für Musikvideos und die unabhängige Vermarktung von Künstlern und zeigt auf eindrucksvolle Weise, welche Perspektiven die Internet-Branche Gründerinnen bieten kann. Effizientes Beziehungsmarketing und professioneller, fachlicher Hintergrund sind für die Gründerin maßgeblich für ihren Erfolg.

Für die 26jährige Ann Christin Hahn war schon als 13-Jährige klar, dass sie irgendwann Unternehmerin wird. Nur zehn Jahre später, nach abgeschlossenem Wirtschaftsingenieur-Studium und einer kurzen Stippvisite als Mitarbeiterin im

väterlichen Betrieb, der vor allem Laser-Gravuren für Werbemittel anbietet, setzte sie ihren Traum in die Tat um – mit einer Geschäftsidee, in die ihr Vater selbst nicht investieren wollte. Im August 2004 gründete die damals 23-Jährige in ihrem Heimatort Neumünster die Firma LASERmobil und graviert seitdem für gewerbliche und private Kunden Bauteile, technische Geräte oder Geschenkartikel. Der kontinuierliche Aufbau von Stammkunden und der Bereich Geschenkartikel als zweites Standbein sicherte der Hamburger Jungunternehmerin ihren Erfolg in einer Marktnische.

„Frauen haben – entgegen landläufiger öffentlicher Wahrnehmung - eine deutlich positive Einstellung zur Selbstständigkeit, das zeigt die Vielfalt erfolgreicher weiblicher Gründungswege und -Geschichten“, erklärt Iris Kronenbitter. „Es ist unser Anliegen, durch die Aktivitäten der bundesweiten gründerinnenagentur hier wertvolle sichtbare Impulse zu geben. Unsere ausgewählten Gründerinnenporträts können gründungsinteressierte Frauen auf individuelle Weise informieren und motivieren, Existenzgründung als eigene berufliche Existenz zu durchdenken. Mit unserer Telefon-Hotline (Telefon 01805 / 22 90 22) und unserem bundesweiten Netzwerk in allen Bundesländern kann die bga im zweiten Schritt entsprechende konkrete Beratung und Unterstützung am Standort vermitteln und ermöglicht ein echtes Kompetenznetzwerk für Frauen in Deutschland in allen Phasen ihrer beruflichen Selbstständigkeit.“

Aufruf an Gründerinnen: Werden auch Sie „Gründerin im Fokus“ bei der bga! Interessierte Gründerinnen, die auch ihren eigenen Gründungsweg innerhalb der neuen Serie „Gründerin im Fokus“ vorstellen möchten, sind herzlich aufgerufen, sich bei der bundesweiten gründerinnenagentur direkt zu bewerben. Diese Reihe soll sich über das gesamte Jahr 2008 kontinuierlich fortsetzen.

Über die bundesweite gründerinnenagentur (bga)

Die bundesweite gründerinnenagentur (bga) ist das erste und einzige deutschlandweite Kompetenz- und Servicezentrum zur unternehmerischen Selbstständigkeit von Frauen über alle Branchen und Phasen der Existenzgründung, Festigung und Unternehmensnachfolge. Inhaltliche Schwerpunkte sind technologieorientierte Gründungen sowie die Unternehmensnachfolge durch Frauen. Die bga ist Ansprechpartner für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Gründerinnen und Übernehmerinnen und bündelt unter www.gruenderinnenagentur.de Kontakte und Informationen zu Experten und Expertinnen, Studien, Beratungseinrichtungen und Netzwerken in ganz Deutschland. Eine Telefon-Hotline bietet persönliche Beratung für Gründerinnen und Unternehmerinnen: Telefon 01805 / 22 90 22. Die bga wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ), dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und dem Europäischen Sozialfonds (ESF).

Kontakt

bundesweite gründerinnenagentur (bga)

Haus der Wirtschaft

Willi-Bleicher-Str. 19

70174 Stuttgart

Telefon: 0711-123-2532

Fax: 0711-123-2556

Internet: www.gruenderinnenagentur.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Auftrag der bga:

Ilka Bickmann

Telefon: 0761-2142-208

Fax: 0761-2142-207

Mobil 0177-7290612

E-Mail: presse@gruenderinnenagentur.de